

## Austausch von Kompetenz und Engagement



### Die Unternehmen können

- eine Zusammenarbeit mit gemeinnützigen Organisationen entwickeln
- sich ohne großen Zeitaufwand einen Überblick über die regionale Bürgergesellschaft verschaffen
- ohne Geldeinsatz in die Entwicklung des Gemeinwesens investieren
- ihren Mitarbeiter/innen ungewöhnliche Erfahrungen anbieten und damit die Mitarbeiterzufriedenheit steigern
- ähnlich innovative Unternehmen kennenlernen
- ihre Kompetenzen in anderen Themenfeldern ausprobieren
- von gemeinnützigen Organisationen lernen
- ihr eigenes Unternehmen bekannter machen

### Die gemeinnützigen Organisationen können

- Kontakte zu Unternehmen aufbauen
- über Kooperationen Ressourcen gewinnen, um ihre Ziele besser zu erreichen
- Kontakte zu anderen innovativen gemeinnützigen Organisationen aufbauen
- ihre besonderen Kompetenzen und Fähigkeiten darstellen und ausbauen
- den sozialen Mehrwert präsentieren, den ihre Organisation für das Gemeinwesen bringt
- von Unternehmen lernen

## Bitte vormerken

Augsburger Marktplatz „Gute Geschäfte“  
Mittwoch, 23. Februar 2011  
18.00 – 20.00 Uhr  
Veranstaltungssaal der Lechwerke AG  
Schaezlerstr. 3 – am Königsplatz

Aktuelle Informationen zum Marktplatz unter  
[www.gute-geschaefte-augsburg.de](http://www.gute-geschaefte-augsburg.de)

## Kontakt

### Ansprechpartner im FZ Augsburg:

Wolfgang Krell, Geschäftsführer FZ Augsburg  
Herbert Schöttl, Freiwilliger Mitarbeiter  
Sabine Müller, Freiwillige Mitarbeiterin

### Veranstalter:

#### Freiwilligen-Zentrum Augsburg

- Bürgertreff -

Philippine-Welser-Str. 5a

86150 Augsburg

Tel. 0821/450 422-0

Mail: [info@freiwilligen-zentrum-augsburg.de](mailto:info@freiwilligen-zentrum-augsburg.de)

[www.freiwilligen-zentrum-augsburg.de](http://www.freiwilligen-zentrum-augsburg.de)



#### Bündnis für Augsburg

Ernst-Reuter-Platz 1 /3. OG

86150 Augsburg

Tel. 0821/324-3043

Mail: [buendnis@augsburg.de](mailto:buendnis@augsburg.de)

[www.buendnis.augsburg.de](http://www.buendnis.augsburg.de)



## Förderer/Kooperationspartner

**LEW**  
Lechwerke

KPMG  
Bertelsmann-Stiftung  
symbiosys<sup>2</sup>  
Stadtwerke Augsburg  
Stadtsparkasse Augsburg

## Augsburger Marktplatz Gute Geschäfte



## Gegenseitiges Geben ohne Geld von Unternehmen und gemeinnützigen Organisationen



[www.gute-geschaefte-augsburg.de](http://www.gute-geschaefte-augsburg.de)

## Was ist der Marktplatz?

Auf dem Marktplatz kommen Unternehmen und gemeinnützige Organisationen aus der Region Augsburg für 90 Minuten zusammen: Unternehmen, die sich aktiv an bestimmten Projekten beteiligen wollen und gemeinnützige Organisationen, die ungewöhnliche Wege gehen, um Unterstützer für die Umsetzung ihrer Projekte zu gewinnen.

Womit sich die Partner unterstützen, welche Form und Inhalte die vereinbarten Engagements haben, unterliegt keinen Regeln. Gefordert ist allerdings von beiden Seiten Kreativität und Initiative, denn eine Regel gilt: Geld ist bei den Vereinbarungen tabu!

Am Mittwoch, den 23. Februar 2011 kommen im Vorstandssaal der LEW Schwaben etwa gleichviele Unternehmen und gemeinnützige Organisationen zusammen und schließen „Gute Geschäfte“ ab.

## Das Prinzip: Gegenseitiges Geben ohne Geld



## Das Augsburger Projektteam

Ein Team von Bürgerinnen und Bürgern sowie von engagierten Unternehmen organisiert die Veranstaltung. Die Organisation, die Öffentlichkeitsarbeit inklusive Internetauftritt werden von LEW Schwaben und weiteren Firmen unterstützt.

In den nächsten Monaten werden wir unsere Idee in der Region Augsburg publik machen und Vertreter/innen von gemeinnützigen Vereinen, Organisationen, Initiativen sowie Unternehmen ansprechen, ob sie in der einen oder anderen Form beim Marktplatz mitmachen werden.

## Beispiel gefällig?

- Ein Unternehmen stellt einen Trainingsraum für einen Rettungsdienst zur Verfügung und bekommt im Gegenzug kostenlose „Erste-Hilfe“-Kurse für seine Mitarbeiter/innen.
- Mitarbeiter eines Senioren-Zentrum halten einen Vortrag zum Umgang mit Demenz bei den Service-Mitarbeiter/innen der Bank. Die Bank unternimmt mit 15 Auszubildenden einen Sozialen Tag in diesem Senioren-Zentrum.
- Ein Landschaftsarchitektur-Büro bereitet für einen Kindergarten eine „Bobby-Car-Bahn“ planerisch vor, dafür betreuen die Mitarbeiterinnen des Kindergartens beim nächsten Betriebsausflug die Kinder der Unternehmens-Mitarbeiter/innen.
- Ein Kulturverein stellt Freikarten für seine Veranstaltungen zur Verfügung. Eine Marketing-Agentur unterstützt ihn dafür bei seiner Werbung, in dem sie einen Flyer und eine Internetseite entwirft.

## Schirmherr

Jürgen Reichert  
Bezirktagspräsident  
Bezirk Schwaben

*„Eine aktive Bürgergesellschaft braucht innovatives Denken und Handeln. Der Marktplatz „Gute Geschäfte“ ist so eine neue Idee: Machen Sie mit, ob als Unternehmen oder als gemeinnützige Organisationen. Wir profitieren alle davon und auch unsere Region Augsburg!“*



## Auftakt zu mehr Kooperationen

